



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta:

Platforma za spremljanje in analiza učinkov uvajanja novosti na področju embalaže

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

- 00 - Osnovne in splošne izobraževalne aktivnosti/izidi
- 01 - Izobraževalne znanosti in izobraževanje učiteljev
- 02 - Umetnost in humanistika
- 03 - **Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost**
- 04 - Poslovne in upravne vede, pravo
- 05 - Naravoslovje, matematika in statistika
- 06 - Informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT)
- 07 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo
- 08 - Kmetijstvo, gozdarstvo, ribištvo in veterinarstvo
- 09 - Zdravstvo in socialna varnost
- 10 - Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

- Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta
- INTERCOMMERCE.SI, družba za trgovino in inženiring d.o.o., Podutiška cesta 94, 1000 Ljubljana

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Hitro tehnološki razvoj na področju embalaže ter naraščajoč pomen okoljske komponente na eni strani omogočajo ponudnikom gradnjo imidža zaveze k trajnostnemu razvoju, hkrati pa vodijo do hitrih sprememb na trgu embalaže, kjer se morajo ponudniki embalaže čim hitreje prilagajati zahtevam povpraševanja in okoljskim zavezam. Zato je problem, ki ga obravnava predlagani projekt, večplasten.

Prvič, z vidika izračunavanja ekonomike spreminjanja prodajnega programa embalažnih izdelkov oziroma širitve na nove trge za ponudnika embalažnih izdelkov so podjetja, ki delujejo na tem trgu, sproti analizirati novosti in tržne trende na trgu embalaže ter potrebe potrošnikov z vidika embalaže, konkurenco na ponudbeni strani določenega segmenta embalaže na slovenskem trgu in na trgih sosednjih držav. Tovrstne analize omogočajo kvantifikacijo finančnih učinkov vstopov na nove trge oz. prodaje novih vrst

embalaže za ponudnike embalaže na podlagi ustreznih ekonomskih oziroma finančnih kazalnikov.

Drugič, z vidika spremljanja okoljskih učinkov je potrebno oceniti količinske prihranke pri embalaži zaradi uvedbe novih materialov oziroma izdelkov za embalažo, z vidika kupcev in potrošnikov pa tudi finančne prihranke s tega naslova.

Končni rezultat projekta bo tako poleg poglobljene študije trga embalaže predvsem metodološko jasno postavljena platforma, ki bo ponudniku embalažnih izdelkov omogočala sprotno preverjanje finančnih učinkov trendov oziroma izračunavanje ekonomike uvajanja novosti pri izdelkih ali trgih. Hkrati bo platforma omogočala sprotno spremljanje učinkov uvajanja novih izdelkov za embalažo na okolje, kupce oziroma končne potrošnike. Slednje je zanimivo tako za regulatorja trga kot za podjetja, ki izboljšanje okoljskih kazalnikov in kazalnikov vpliva na družbo lahko uporabljajo kot marketinški pristop.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Embalaža je na eni strani krivec za onesnaževanje okolja, hkrati pa v nabavni verigi igra tudi trajnostno vlogo v smislu zaščite izdelka. Oba vidika vodita do hitrega razvoja materialov in novih tehnologij, kar omogoča, da uporabljamo vedno manj embalaže na enoto pakiranega izdelka. Dematerializacija omogoča racionalnejšo rabo virov, nižje stroške embalaže in manj odpadkov, pa tudi manjšo sposobnost reciklaže takšnih materialov. Za ponudnike embalaže ti trendi pomenijo neprestano prilagajanje prodajnega programa in nabora prodajnih trgov. S tega vidika je potreben tudi neprestan nadzor nad ekonomiko obstoječega poslovanja ter izračunavanje kazalnikov ekonomike možnih novih izdelkov/trgov.

Namen projekta je zato bil za primer partnerskega podjetja izdelati univerzalno platformo, ki omogoča (i) sproten pregled ekonomike spreminjanja prodajnega programa preko izračuna ekonomskih in finančnih kazalnikov, hkrati pa bo omogočala (ii) sprotno oceno koristi uvedbe novih materialov oziroma izdelkov za embalažo za družbo preko prihrankov pri embalaži v količinskem smislu. Slednje je ključno za spremljanje okoljskih učinkov tehnološkega napredka na področju embalaže ter učinkov na potrošnike, hkrati pa služi kot marketinška podlaga ponudnikom na trgu embalaže. Prav zato projekt poleg koristi za partnersko podjetje projekt omogoča tudi merjenje družbenih oz. okoljskih vplivov poslovnih odločitev.

Končni rezultat projekta je metodološko jasno postavljena platforma, ki ponudniku embalažnih izdelkov omogoča sprotno preverjanje finančnih učinkov novosti na področju pakirnih rešitev oziroma izračunavanje ekonomike uvajanja novosti v prodajnem programu. Hkrati taka platforma omogoča sprotno spremljanje učinkov uvajanja novih izdelkov za embalažo na okolje, kupce oziroma končne potrošnike. Slednje je zanimivo tako za regulatorja trga kot za podjetja, ki izboljšanje okoljskih kazalnikov in kazalnikov vpliva na družbo lahko uporabljajo kot marketinški pristop.

V okviru projekta smo izdelali tudi analizo tržnih trendov na področju embalaže in njihovih implikacije za poslovanje podjetja, za družbo in okolje. Analizirali smo tudi slovenski trg embalaže. Na podlagi anketno zbranih podatkov vzorca slovenskih gospodinjstev smo

analizirali odnos gospodinjstev do embalaže in vpliv embalaže na potrošne odločitve. Na podlagi primerjalne analize značilnosti poslovanja partnerskega podjetja in njegovih konkurentov smo identificirali prednosti in slabosti v poslovanju partnerskega podjetja v primerjavi s konkurenti.

Podjetje je s tovrstnimi analizami in platformo pridobilo vzorčni primer analize, ki jo je možno v času ponavljati, v določenem delu je prenosljiva tudi na druge dejavnosti in tipe podjetij.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

V okviru projekta smo izdelali univerzalno platformo za spremljanje oziroma merjenje učinkov poslovnih odločitev o prodajnem programu na podjetje in na okolje. V okviru omenjene platforme se ekonomski in finančni kazalniki izračunavajo samodejno ob vnosu zahtevanih parametrov. Hkrati platforma omogoča tudi izračun količinskih prihrankov z vidika embalaže ob uvajanju novih pakirnih materialov, ki so tanjši oz. so del procesa dematerializacije embalaže. Tisti del platforme, ki je namenjen spremljanju učinkov sprememb v prodajnem programu na poslovanje podjetja s pomočjo finančnih in ekonomskih kazalnikov, je splošno prenosljiv tudi na podjetja z drugačno poslovno dejavnostjo. Drugi del platforme, ki je namenjen izračunu okoljskih in družbenih vplivov, pa je panožno-specifičen.

V okviru projekta smo izdelali analizo tržnih trendov na področju embalaže in njihovih implikacije za poslovanje podjetja, za družbo in okolje. Analizirali smo tudi trg embalaže. Na podlagi anketno zbranih podatkov vzorca slovenskih gospodinjstev smo analizirali odnos gospodinjstev do embalaže in vpliv embalaže na potrošne odločitve. Izdelali smo primerjalno analizo značilnosti poslovanja partnerskega podjetja in njegovih najtesnejših konkurentov. Na tej osnovi smo identificirali prednosti in slabosti v poslovanju partnerskega podjetja v primerjavi s konkurenti.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

Slikovnega gradiva končnega produkta nimamo, ker gre platformo, ki pa je v prilogi končnega vsebinskega poročila v Excel formatu in ni za objavo na spletnih straneh. Študentov pri delu pa žal nismo fotografirali.